	TÍTULO:	**FESTIVAL OPEN SAN FELIPE - CAMBIO DE NARRATIVAS**				**OPEN SAN FELIPE SAS**	
	FECHAS:	**Junio 5 y 6 de 2026**				**NIT: 901349756-7**	
	HORARIOS:	**12 PM - 9 PM**					

FESTIVAL OPEN SAN FELIPE - CAMBIO DE NARRATIVAS (x 2 días)

PRESUPUESTO

Actividades - Cambio de Narrativas / Open San Felipe

				días	Unit	
2	*Diseño, Producción y dirección de experiencia sensorial – componente central de Cambio de Narrativas* Diseño y activación de una experiencia sensorial de carácter autoral que encarna el eje de Cambio de Narrativas desde una dimensión viva y situada, donde la palabra, el cuerpo y el alimento se entrelazan como lenguajes de transformación. Concebida como un espacio íntimo para 40–60 asistentes priorizados por MinJusticia, la experiencia evoca el origen —tierra, maíz y fuego— como símbolos que activan la memoria, los saberes y los sentidos, generando una vivencia colectiva que desplaza el discurso hacia la experiencia. Desarrollada bajo una única dirección curatorial, esta pieza integra sensibilidad, estética y contenido para propiciar una conexión real con el territorio y sus significados, consolidándose como un dispositivo de alto impacto simbólico dentro del proyecto. Este componente responde a la necesidad de generar experiencias situadas que permitan la apropiación del enfoque de Cambio de Narrativas, a través de metodologías culturales y sensoriales que facilitan la comprensión, reflexión y resignificación por parte de los públicos. Su carácter especializado y autoral garantiza coherencia entre el diseño conceptual y su implementación, así como la generación de evidencias de participación, circulación y experiencia del público, susceptibles de ser documentadas y analizadas en el marco del proyecto.	$11,500,000	1	1	$11,500,000	
						$11,500,000
				días	Unit	
3	*Articulación territorial, curaduría y dirección de experiencia – Open San Felipe* -Diseño, curaduría, articulación y producción del componente territorial del proyecto Cambio de Narrativas dentro del ecosistema cultural de San Felipe, activando más de 80 espacios culturales en el horario oficial del festival mediante una estrategia de mediación que integra contenidos, recorridos y experiencia de público en el territorio. -Implementación de un sistema de circulación y acceso a contenidos curatoriales a través de dispositivos de mediación en territorio (identidad visual, puntos de información y QR unificado), que conecta al público con los contenidos de Cambio de Narrativas – MinJusticia, ampliando su alcance, permanencia y apropiación en múltiples espacios y audiencias. Diseño y activación de 4 acciones de mediación cultural en espacios del circuito, orientadas a activar reflexión, participación y producción simbólica desde enfoques de derechos humanos, memoria y resignificación territorial: -Taller de street art para adolescentes -Taller intergeneracional (adultos mayores) enfocado en construcción de cambio de narrativas -Charla con agentes culturales (artista, gestor, líder) sobre transformación de imaginarios sociales -Activación participativa de carácter simbólico (mural/gesto colectivo) -Scouting, gestión, curaduría y producción del circuito cultural en articulación con espacios aliados (teatros, galerías, espacios independientes y nodos culturales del territorio), consolidando una red activa de circulación cultural. -Curaduría y operación de la exposición Bosque de la Memoria, incluyendo gestión en territorio, mediadores y articulación técnica para su correcta implementación. -Integración de contenidos del aliado (línea de tiempo) dentro del recorrido del festival bajo criterios curatoriales y de experiencia. -Diseño y dirección del sistema de identidad, orientación y experiencia del festival como dispositivo de navegación y lectura del territorio, que organiza la circulación del público y conecta los contenidos del proyecto con la experiencia en espacio público, en articulación con el Distrito Creativo. -Programación artística en co-creación con el componente de Cambio de Narrativas: performances, música en vivo y conversatorios, integrados a la lógica territorial del circuito. -Diseño y ejecución de recorridos guiados (2–3 por día) como estrategia de mediación directa con el público. -Registro fotográfico y difusión digital en canales propios de Open San Felipe (comunidad aprox. 73.000 personas), garantizando visibilidad, documentación y permanencia del proyecto. Este componente se sustenta en la capacidad de Open San Felipe como plataforma cultural que activa el territorio desde la experiencia, convocando aproximadamente 15.000 visitantes por edición, bajo un modelo de circulación distribuida en el territorio durantes las horas de jornada (no concentrado en un sólo punto ni en condiciones de aglomeración), y conectando públicos diversos —por edades, contextos e intereses— con procesos de circulación, apropiación y resignificación cultural, en coherencia con el enfoque de Cambio de Narrativas desde los territorios, ampliando el alcance e impacto del proyecto en la ciudad.	$52,000,000	2	1	$52,000,000	
						$52,000,000
				días	Unit	
4	*Activación de acciones culturales Cambio de Narrativas / Cartel Urbano* - Diseño, conceptualización, cocreación y articulación con actores locales para el desarrollo y difusión de una programación de 2 acciones culturales anexas a la Casa Cartel Urbano como epicentro del Recorrido. (Ejemplo: Jornada de impresion de carteles en screen, Jornada de estampado Trae tu prenda, Intervenciones con Floor Graphics) - Diseño y producción de muestra de artes audiuovisuales sobre megapantalla gigante (12 m x 2 m) led transparente y elevada con vista al parque desde un segundo piso con sonido integrado y Circuito cerrado de video - Diseño y producción de Exposición Fotográfica de los procesos de minjusticia en sala de exposiciones de Casa Cartel Urbano - Diseño y producción de piezas gráficas o memorias impresas en Risografia (1 o 2 tintas, Papel arena 120 gr.) en formato de Cartel A3 (1.000 unids) y Postales de 15 cms x 10 cms (1.000 unids) / hasta 3 referencias. - Diseño y producción de 2 Activaciones en vivo (batallas de 4 MCs, 8 Breakdancers, 8 Escritores urbanos, 1 host, 2 Djs, 2 VJs en la Tarima de live arts de la Casa Cartel Urbano / 4-5 horas x cada dia - Diseño y difusión de contenidos pre durante y post evento como medio cultural aliado en las plataformas digitales de Revista Cartel urbano	$40,000,000	2	1	$40,000,000	
						$40,000,000

TOTAL COSTOS	**$103,500,000**

CONDICIONES COMERCIALES

* No incluye los gastos asociados a transportes aéreos y terrestres, alojamiento, alimentación y refrigerios de los artistas y público invitado por el ministerio de Justicia a las acciones dentro del Festival Open San felipe.
* El ministerio deberá aportar todos los contenidos físicos y digitales en los formatos requeridos para la correcta implementación de las acciones dentro del Festival Open San felipe
* El tiempo de de producción y difusión es de mínimo un mes teniendo en cuenta los tiempos que manejan las diferentes entidades implicadas en el desarrollo del Distrito creativo San felipe
* El valor total de esta propuesta es neto, libre de retenciones. Por tratarse de servicios artísticos relacionados con las artes scenicas (ley 1493 del 2011) no aplica el impuesto del IVA
* El Festival Open San Felipe podrá articular alianzas adicionales para fortalecer el correcto desarrollo del evento.
* Esta propuesta no incluye comisión de agencias ni intermediarios

Forma de pago:

* 70% a la aceptación y firma del contrato entre las partes , generadas la facturas correspondientes
* 20% un dia antes del evento. (Junio 5 de 2026)
* 10% una semana despues del evento previa presentación del informe final. (Junio 12 de 2026)

CONTACTOS:	**JOHANNA MORALES**	**OPEN SAN FELIPE SAS**	
	johannatabla7@gmail.com	**NIT: 901349756-7**	
	313 3737185		

www.opensanfelipe.com